

Zijn Werkt!

Vernieuwing vanuit Essentie

Workshop MVO 2.0: Inzicht, Inspiratie, Actie.



Verkennen, reflecteren en creëren: dat stond de deelnemers te doen in deze ééndaagse workshop, georganiseerd door Zijn Werkt! van Jeroen van Lawick.

In de ochtend werden steeds verdergaande visies op MVO en duurzaamheid gepresenteerd en met elkaar besproken, waarbij het ging om diep te leren luisteren en de eigen overtuigingen even aan de kant te zetten:

‘Vooroplopers’ zien in MVO een kans en hebben het

onderwerp vast op de agenda. Concurrentiekracht, nieuwe markten en brand/ reputatie worden genoemd als grootste voordelen om (maar!) met MVO aan de slag te gaan. Bij implementatie blijkt de ‘human side’ vaak lastiger dan de technische aspecten.

Shared Value gaat verder in MVO: bedrijfssucces wordt consistent verbonden aan maatschappelijke vooruitgang.

Lees verder op pagina 2.

DEELNEMERS OVER DEZE WORKSHOP:

“Een erg nuttige dag; Leerzaam; Inspirerend met focus op het doen.”

“Ik heb baggage gekregen in de vorm van energie en ideeën; zeer waardevol!”

“Nuttig om samenhang te gaan zien tussen wat we met MVO doen en hoe we erin staan.”

“Ik heb genoten!”, Perfecte locatie.



“De nadruk op de essentie van ‘zaken doen’ is voor mij de beste manier om MVO te benaderen.”

“Hij brengt veel kennis; creëert rust en een juiste omgeving..”

“..Staat in zijn kracht met dit onderwerp, erg inspirerend..”

Villa Augustus, Dordrecht, 6/10/11.

Een tiental MVO-leiders uit verschillende sectoren komt tot inzichten en ideeën om een volgende slag in MVO te maken. Kennis wordt verdiept aan de hand van vernieuwende visies en praktijken rond MVO. Daarna reflectie op het wezen van MVO en op de eigen rol daarin. Inspiratie en drive worden voelbaar. Die stap blijkt essentieel om in beweging te komen en concrete ideeën of plannen te vormen. Op het diepere niveau gaan we zien dat MVO en het zaken doen samenvallen en dat de basis voor werkelijke vernieuwing daarbij in onszelf ligt.

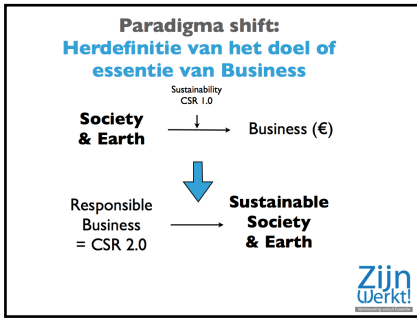


Shared Value (vervolg)

Die herverbinding is de onderliggende paradigma verschuiving van CSR naar Creating Shared Value.

CSR 2.0

Met CSR 2.0 beschrijft Wayne Visser een transformatie in duurzaam denken en doen: Het doel van business is niet meer zoveel mogelijk geld verdienen voor slechts aandeelhouders maar waardecreatie ten dienste van elkaar en van de aarde. De drie P's worden vanuit een diepe verantwoordelijkheid gedragen.



Business Spiritualiteit

Vanuit het vakgebied van de Business Spiritualiteit wordt het belang van een goede afstemming tussen ons 'doen' en ons 'zijn', tussen bedrijfsresultaat en deskundigheid enerzijds en inspiratie of ideaal anderzijds, onderstreept. Die samenhang voorleven vormt de basis van goed zaken doen en van doorbraken, die zo hard nodig zijn om CSR 2.0 waar te maken.

Case Study

Het spanningsveld tussen realiteit en ideaal waarbinnen MVO wordt ontwikkeld en doorgevoerd, werd boeiend belicht in een case study. Na (ast) kostenreductie gaat het dan over waardecreatie, innovatie en (interne) communicatie.

Reflectie & Creatie

Na het verkennen volgde reflectie. Deelnemers werden bevraagd over hun leiderschap, weerstanden en bijdrage in MVO. Indringend en gevolgd door een dialoog-wandeling in de mooie tuinen van Villa Augustus.

In de creatie-fase werden inzicht en inspiratie uit de voorgaande stappen bij elkaar gebracht. Na individuele brainstorm werden in drietallen de ontstane ideeën rond MVO verdiept en aangescherpt.

Leerpunt van de dag is om meer tijd te nemen voor dit intensieve programma. Zo komt er verdere ruimte voor onderlinge uitwisseling, uitwerking en voor het onderliggende proces.

(Vooruit)blik

MVO is doorgaans gericht op de ontwikkeling van kennis en implementatie daarvan. Dat blijft van belang. Maar Zijn Werkt! gelooft dat voor een volgende fase in MVO, een diepere bewustwording van de betekenis van MVO voor de organisatie en haar omgeving essentieel is.

Dus niet van kennis doorschieten in actie, maar een tussenliggende reflectiestap maken waarin we op een dieper niveau worden aangesproken, om zo tot *werkelijke* vernieuwing in MVO c.q. zaken doen te kunnen komen.

Voor begin 2012 is weer een open inschrijving programma voorzien. Daarnaast wordt gewerkt aan 'in-company' programma's. Denk bijvoorbeeld aan 'kick-off events' in MVO-trajecten met leadership teams.

Interesse gewekt?

Bronnen

Sustainability: The 'Embracers' Seize Advantage; MIT Sloan Management Review: <http://www.greenbiz.com/sites/default/files/MIT-SMR-BCG-sustainability-the-embracers-seize-advantage-2011.pdf>

Creating Shared Value; ME Porter, MR Kramer; Harvard Business Review, January-February 2011.

The Age of Responsibility: CSR 2.0 and the New DNA of Business; W Visser; Journal of Business Systems, Governance and Ethics, Vol 5 no3, November 2010.; <http://www.jbsge.vu.edu.au/issues/vol05no3/Visser.pdf>

Essentie van zakendoen; Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode; Nr 15, 2011.

Spiritualiteit van duurzaamheid; Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode; Nr 13, 2011.

Bedankt!

Uitgeverij Quist; Business Spiritualiteit Magazine Nyenrode (www.quist.nl)



De Dopper; Het ideale flesje voor kraanwater. (www.dedopper.nl)

Update

Stuur een bericht aan Zijn Werkt! , jeroen@zijnwerkt.nl als u op de hoogte wilt blijven.

